

SEO (Search Engine Optimization)

SEO je proces zlepšování kvality a kvantity návštěvnosti webových stránek z vyhledávačů. Cílem je dosáhnout co nejvyšších pozic na relevantní klíčová slova. Moderní SEO již není o „podvádění“ algoritmů, ale o poskytování nejlepší možné odpovědi na dotaz uživatele při zachování špičkové technické kvality webu.

Dva pilíře SEO

SEO se tradičně dělí na dvě hlavní oblasti, které musí spolupracovat:

1. On-Page SEO (Na stránce)

Vše, co můžete ovlivnit přímo na svém webu:

- **Obsah:** Kvalitní, unikátní a relevantní texty.
- **Klíčová slova:** Správné použití termínů, které lidé hledají.
- **Technické SEO:** Rychlost načítání, responzivita (vzhled na mobilu), struktura URL a správné používání HTML tagů (H1, Meta Title).
- **Vnitřní prolinkování:** Logické propojení stránek v rámci jednoho webu.

2. Off-Page SEO (Mimo stránku)

Budování autority webu v očích vyhledávače:

- **Linkbuilding:** Získávání zpětných odkazů z jiných autoritativních webů.
- **Sociální signály:** Sdílení obsahu na sociálních sítích.
- **Důvěryhodnost:** Zmínky o značce a pozitivní recenze.

Jak funguje vyhledávač?

Proces, kterým vyhledávač zpracovává váš web, má tři fáze:

1. **Crawling (Procházení):** Vyhledávací roboti (tzv. pavouci) procházejí internet a objevují nové nebo aktualizované stránky.
2. **Indexing (Indexace):** Nalezené stránky jsou analyzovány a uloženy do obří databáze (indexu).
3. **Ranking (Hodnocení):** Když uživatel zadá dotaz, algoritmus vybere

nejrelevantnější stránky z indexu a seřadí je podle stovek faktorů.

Klíčové faktory hodnocení (Ranking Factors)

Dnes vyhledávače kladou důraz na uživatelskou zkušenost (UX):

Faktor	Popis
Core Web Vitals	Metriky rychlosti a stability načítání webu.
Mobile-First	Vyhledávače hodnotí web primárně podle jeho mobilní verze.
E-E-A-T	Zkušenost, Odbornost, Autorita a Důvěryhodnost autora obsahu.
HTTPS	Zabezpečené spojení je dnes pro vyhledávače standardem.

SEO a technologické překážky

Při tvorbě webu mohou některé technologie SEO škodit:

- **Iframe:** Vyhledávače mají problém indexovat obsah uvnitř rámců. Pokud je klíčový text v rámu, robot ho nemusí připsat vašemu webu.
- **Flash / Těžký JavaScript:** Pokud se obsah generuje pouze pomocí složitých skriptů, vyhledávač může vidět „prázdnou stránku“, pokud ji nestihne včas zrenderovat.
- **Duplicitní obsah:** Pokud má web více adres pro stejný obsah, vyhledávač neví, kterou hodnotit (řeší se pomocí tagu `canonical`).

SEO vs. SEM (PPC)

Je důležité nezaměňovat SEO s placenou reklamou (PPC):

- **SEO:** Dlouhodobý proces, výsledky se dostaví za měsíce, ale prokliky jsou „zdarma“.
- **PPC (Search Engine Marketing):** Okamžité výsledky, ale platíte za každé kliknutí. Jakmile přestanete platit, návštěvnost zmizí.

Související pojmy: Iframe, HTTPS, HTML, JavaScript, Core Web Vitals, Linkbuilding.

From:
<https://serviceit.cz/> - **IT ENCYKLOPEDIE**

Permanent link:
<https://serviceit.cz/doku.php?id=seo>

Last update: **2025/12/31 21:01**

