

# Responzivita (Responzivní webdesign)

**Responzivita** je dnes standardem moderního webu. Místo vytváření samostatných verzí webu pro mobily (např. m.facebook.com) se používá jeden kód, který se díky technologiím CSS „přeskládá“ podle aktuální šířky okna prohlížeče. Cílem je zajistit špičkové **UX** (uživatelskou zkušenost) bez ohledu na hardware.

## Tři pilíře responzivního designu

Aby byl web skutečně responzivní, musí využívat tyto tři principy:

### 1. Flexibilní mřížka (Fluid Grid)

Prvky na stránce nejsou definovány pevně v **pixelech**, ale v relativních jednotkách (procenta, vw, vh). Pokud se okno zúží o 10 %, zúží se o 10 % i všechny sloupce.

### 2. Flexibilní obrázky a média

Obrázky nesmí mít pevnou šířku. Používá se pravidlo `max-width: 100%`, které zajistí, že se obrázek nikdy „neprotrhne“ ven ze svého kontejneru a zmenší se spolu s ním.

### 3. Media Queries (CSS3)

Nejdůležitější technologie, která umožňuje definovat různé styly pro různé šířky displeje. \* **Příklad:** „Pokud je šířka displeje menší než 600 px, skryj boční panel a zobraz menu jako 'hamburger' ikonu.“

## Proč je responzivita nezbytná?

- **Mobile-First Indexing:** Google a další vyhledávače dnes hodnotí web primárně podle toho, jak funguje na mobilu. Neresponzivní web má v **SEO** velkou nevýhodu.
- **Uživatelský komfort:** Uživatelé na mobilech nechtějí stránku přibližovat (zoomovat) a posouvat do stran, aby si přečetli text.
- **Jednoduchá správa:** Máte pouze jeden obsah, jednu URL adresu a jeden kód, který udržujete.

# Klíčové techniky a Breakpointy

**Breakpointy** jsou body (šířky v pixelech), ve kterých se mění rozvržení stránky. Typické hodnoty jsou:

- **Mobil:** do 480 px.
- **Tablet:** 481 px až 768 px.
- **Desktop:** nad 769 px.

Moderní přístup se nazývá **Mobile First** – vývojář nejdříve navrhne nejjednodušší verzi pro mobil a postupně přidává prvky a sloupce pro větší obrazovky.

## Responzivita vs. Adaptivní design

Často dochází k záměně těchto pojmů:

Metoda	Princip	Výsledek
Responzivní	Plynule se mění jako tekutina.	Perfektní na jakémkoliv netypické rozlišení.
Adaptivní	Má několik pevně daných rozvržení.	„Skočí“ do nové podoby až při dosažení určitého bodu.

## Na co si dát pozor

- **Rychlost:** Na mobilech bývá slabší internetové připojení. Responzivita by měla zahrnovat i optimalizaci velikosti dat (např. nenačítat obří 4K obrázky na mobil).
- **Dotykové ovládání:** Tlačítka musí být dostatečně velká pro prst, nikoliv jen pro kurzor myši.
- **CLS (Vizuální stabilita):** Špatně nastavená responzivita může způsobit „poskakování“ obsahu při načítání.

*Související pojmy: UX, SEO, Pixel, HTML, Core Web Vitals, CSS, JavaScript.*

From:  
<http://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIÉ

Permanent link:  
<http://serviceit.cz/doku.php?id=responzivita>

Last update: **2025/12/31 21:07**

