

# LCP - Largest Contentful Paint

**LCP** (zkratka z anglického **Largest Contentful Paint**) je metrika zaměřená na uživatelskou zkušenost, která měří rychlost **načítání hlavního obsahu** webové stránky. Konkrétně určuje čas, za který se v prohlížeči vykreslí největší viditelný prvek v oblasti nad záhybem (above the fold) – typicky jde o hlavní obrázek, video nebo rozsáhlý blok textu.

Od roku 2020 je LCP klíčovou součástí sady **Core Web Vitals**, kterou Google používá jako jeden z faktorů pro hodnocení kvality webu a jeho pořadí ve výsledcích vyhledávání (SEO).

## 1. Co LCP měří a co ne?

Na rozdíl od starších metrik (jako je \*Load\* nebo \*DOMContentLoaded\*), které měří technické milníky sítě, LCP se soustředí na **vnímání uživatelem**.

- **Měřené prvky:** Obrázky (<img>), obrázky uvnitř SVG, náhledové obrázky videí, obrázky na pozadí načtené přes CSS (url()) a blokové textové prvky.
- **Kdy měření končí:** Metrika se zastaví v momentě, kdy je vykreslen největší prvek a uživatel začne se stránkou interagovat (skrolování, kliknutí).

## 2. Hodnocení metriky LCP

Google definuje tři pásma pro hodnocení rychlosti vykreslení největšího obsahu:

Čas LCP	Hodnocení	Interpretace
do 2,5 s	Dobré (Good)	Stránka se pocitově načítá okamžitě.
2,5 s - 4,0 s	Vyžaduje zlepšení (Needs Improvement)	Uživatel začíná pociťovat prodlevu.
nad 4,0 s	Špatné (Poor)	Vysoké riziko opuštění stránky uživatelem.

## 3. Faktory ovlivňující LCP

Špatné výsledky LCP jsou nejčastěji způsobeny čtyřmi faktory:

### Pomalá odezva serveru (TTFB)

Pokud serveru trvá dlouho, než odešle první bajt dat, celé vykreslování se posouvá. **Řešení:** Optimalizace databáze, cachování na straně serveru, využití CDN (Content Delivery Network).

## JavaScript a CSS blokující vykreslování

Prohlížeč musí nejprve stáhnout a zpracovat soubory stylů a skriptů, než začne vykreslovat obsah.  
**Řešení:** Minifikace souborů, odložení nepodstatného JS (defer/async) a extrakce kritického CSS.

### Dlouhá doba načítání zdrojů

Pokud je největším prvkem neoptimalizovaný, obří obrázek, LCP bude vysoké. **Řešení:** Formáty nové generace (WebP, Avif), responzivní obrázky (srcset) a prioritizace načítání (fetchpriority=„high“).

### Vykreslování na straně klienta (Client-side Rendering)

U aplikací v Reactu či Vue se obsah generuje až v prohlížeči, což přirozeně oddaluje moment LCP.  
**Řešení:** Server-side Rendering (SSR) nebo statické generování (SSG).

## 4. Jak měřit LCP?

Pro diagnostiku LCP existují dva typy nástrojů:

- **Lab Tools (Laboratorní data):** Simulované podmínky. Používají se při vývoji (např. **Lighthouse**, Chrome DevTools).
- **Field Tools (Data z reálného provozu):** Data od skutečných uživatelů (např. **PageSpeed Insights**, Google Search Console – CrUX report).

## Závěr

LCP je dnes nejdůležitější metrikou rychlosti webu, protože nejlépe koreluje s tím, zda uživatel považuje stránku za užitečnou a funkční. Optimalizace LCP není jen technickým úkolem pro programátory, ale klíčovým prvkem digitálního marketingu a konverzního poměru e-shopů.

From:  
<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:  
<https://serviceit.cz/doku.php?id=it:dev:lcp>

Last update: **2026/03/11 11:43**

