

CMS - Redakční systémy

CMS (zkratka z anglického **Content Management System**) je softwarová aplikace nebo sada souvisejících programů, které umožňují vytvářet a spravovat digitální obsah. V kontextu webových stránek se pro ně vžil český termín **redakční systém**.

Hlavním přínosem CMS je oddělení **obsahu** (texty, obrázky) od **vzhledu** (design, šablony) a **funkcionality** (kód). To umožňuje uživatelům bez znalosti programování (HTML, CSS, PHP) publikovat a upravovat webové stránky prostřednictvím grafického rozhraní.

1. Architektura CMS

Většina tradičních CMS funguje na principu spolupráce tří vrstev:

- **Databáze:** Zde je uložen veškerý textový obsah, nastavení uživatelů a metadata (nejčastěji MySQL, PostgreSQL).
- **Aplikační vrstva:** Jádro systému (napsané např. v PHP, Pythonu nebo JavaScriptu), které zpracovává požadavky a komunikuje s databází.
- **Prezentační vrstva (Šablona):** Určuje, jak se data zobrazí koncovému uživateli v prohlížeči.

2. Základní funkce

Kvalitní redakční systém by měl poskytovat následující moduly:

- **WYSIWYG editor:** Rozhraní „What You See Is What You Get“ pro psaní článků podobně jako v MS Word.
- **Správa médií:** Nahrávání a organizace obrázků, videí a dokumentů.
- **Správa uživatelů (RBAC):** Definování rolí (administrátor, redaktor, autor) a jejich oprávnění.
- **SEO nástroje:** Správa meta tagů, hezkých URL adres a mapy webu (sitemap).
- **Verzování obsahu:** Možnost vrátit se k předchozí verzi článku v případě chyby.

3. Typy redakčních systémů

Podle přístupu k technologii a licenci dělíme CMS do několika kategorií:

Open-source CMS

Systémy s otevřeným kódem, které jsou zdarma a mají širokou komunitu vývojářů.

- **WordPress:** Nejpoužívanější CMS na světě (původně blogovací platforma).
- **Joomla!:** Systém vhodný pro středně složité portály.

- **Drupal:** Robustní framework pro rozsáhlé a vysoce zabezpečené weby.

Komerční (uzavřené) CMS

Systémy vyvíjené konkrétní firmou na zakázku. Výhodou je dedikovaná podpora, nevýhodou závislost na dodavateli (vendor lock-in).

Headless CMS

Moderní přístup, kde CMS nemá vlastní prezentační vrstvu (front-end). Obsah je poskytován skrze **API** (např. JSON), což umožňuje zobrazovat stejná data na webu, v mobilní aplikaci i na chytrých hodinkách.

4. Výhody a nevýhody

Vlastnost	Výhody	Nevýhody
Rychlost	Rychlé nasazení hotového řešení.	Může být pomalejší kvůli nadbytečnému kódu.
Náklady	Open-source verze jsou zdarma.	Náklady na hosting a placené doplňky.
Bezpečnost	Časté aktualizace komunity.	Častý cíl útoků (zejména WordPress).
Flexibilita	Tisíce pluginů a šablon.	Příliš mnoho pluginů může systém destabilizovat.

Závěr

Výběr redakčního systému závisí na účelu projektu. Pro jednoduchý blog nebo firemní prezentaci je ideální **WordPress**. Pro komplexní podnikové aplikace s důrazem na bezpečnost se volí **Drupal** nebo **Headless** řešení. Klíčovým faktorem úspěchu zůstává pravidelná údržba a aktualizace systému.

From:

<https://serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:

<https://serviceit.cz/doku.php?id=it:dev:cms>

Last update: **2026/03/11 11:42**

