

Google Lighthouse

Lighthouse je analytický nástroj od Google, který pomáhá vývojářům diagnostikovat problémy a optimalizovat webové stránky. Poskytuje komplexní reporty v pěti klíčových kategoriích a navrhuje konkrétní kroky k nápravě.

1. Pět pilířů Lighthouse auditu

Lighthouse hodnotí stránku na stupnici od 0 do 100 v následujících oblastech:

- **Performance (Výkon):** Měří, jak rychle se stránka načítá a jak rychle se stává interaktivní. Zaměřuje se na metriky jako LCP, FID nebo CLS (součást **Core Web Vitals**).
- **Accessibility (A11Y):** Kontroluje, zda je web přístupný pro lidi s postižením (např. kontrast barev, sémantika HTML, alternativní texty u obrázků).
- **Best Practices:** Prověřuje dodržování moderních standardů webového vývoje (např. používání HTTPS, bezpečné knihovny, správné rozlišení obrázků).
- **SEO:** Základní kontrola optimalizace pro vyhledávače (titulky stránek, meta popisy, čitelnost pro roboty).
- **PWA (Progressive Web App):** Hodnotí, zda stránka splňuje kritéria pro instalovatelnost na mobilní zařízení a offline fungování.

2. Klíčové metriky výkonu

Lighthouse klade velký důraz na uživatelskou zkušenost při načítání. Mezi nejdůležitější sledované hodnoty patří:

- **LCP (Largest Contentful Paint):** Doba, za kterou se vykreslí největší viditelný prvek na stránce (např. úvodní obrázek). Ideálně pod 2,5 s.
- **CLS (Cumulative Layout Shift):** Měří vizuální stabilitu. Pokud se prvky při načítání „poskakují“, skóre se zhoršuje.
- **TBT (Total Blocking Time):** Čas, po který je hlavní vlákno procesoru blokováno JavaScriptem a uživatel nemůže se stránkou interagovat.

3. Jak Lighthouse spustit?

Existuje několik způsobů, jak provést audit:

1. **Chrome DevTools:** Stiskněte 'F12' v prohlížeči Chrome, vyberte kartu "Lighthouse" a klikněte na "Analyze page load".
2. **PageSpeed Insights:** Webová verze od Google, která k datům z

Lighthouse přidává i reálná data od uživatelů (CrUX).

3. ****Příkazová řádka (CLI):**** Vhodné pro automatizaci a CI/CD procesy (instalace přes npm).

4. ****Browser Extension:**** Doplněk pro Chrome nebo Firefox.

4. Optimalizace na základě reportu

Lighthouse nekončí jen u čísel, ale nabízí sekci **Opportunities** (Příležitosti), kde navrhuje:

- Odstranění nepoužívaného JavaScriptu a CSS.
- Kompresi obrázků a jejich převod do moderních formátů (WebP, AVIF).
- Odložení načítání obrázků mimo viditelnou oblast (Lazy loading).
- Aktivaci komprese na serveru (Gzip/Brotli).

5. Význam pro byznys

Vysoké skóre v Lighthouse není jen pro programátory. Přímou ovlivňuje:

- **Konverzní poměr:** Rychlejší weby prokazatelně více prodávají.
- **Cena reklamy:** Google Ads zohledňuje kvalitu cílové stránky při výpočtu ceny za proklik.
- **Pozice ve vyhledávání:** Od roku 2021 je výkon webu (Core Web Vitals) oficiálním faktorem pro hodnocení stránek v Google.

Související články:

- [A11Y - Digitální přístupnost](#)
- [Moderní webové technologie](#)
- [KPI - Měření úspěšnosti webu](#)

Tagy: dev web lighthouse performance seo google optimization

From:

<https://www.serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIE

Permanent link:

https://www.serviceit.cz/doku.php?id=google_lighthouse&rev=1767371847

Last update: **2026/01/02 17:37**

