

Core Web Vitals

Core Web Vitals jsou podmnožinou širších metrik „Web Vitals“, které se zaměřují na tři aspekty uživatelské zkušenosti: **rychlost načítání**, **interaktivitu** a **vizuální stabilitu**. Google tyto metriky pravidelně aktualizuje, aby odrážely reálné chování uživatelů na internetu.

Tři hlavní metriky (Svatý grál UX)

Google v současnosti sleduje tři hlavní ukazatele. Pro každý z nich existují hranice „Dobry“, „Potřebuje zlepšení“ a „Špatný“.

1. LCP (Largest Contentful Paint) - Načítání

Měří dobu, za kterou se na obrazovce vykreslí **největší prvek** (obvykle hlavní obrázek nebo blok textu). * **Ideální hodnota:** do **2,5 sekundy**. * **Co ho ovlivňuje:** Rychlost serveru, velikost obrázků a renderování v prohlížeči.

2. INP (Interaction to Next Paint) - Interaktivita

Nahradila starší metriku FID v březnu 2024. Měří celkovou **odezvu stránky** na všechny interakce uživatele (kliknutí, klepnutí, stisk klávesy). Sleduje čas od kliknutí až po vizuální aktualizaci obrazovky. * **Ideální hodnota:** do **200 milisekund**. * **Co ho ovlivňuje:** Příliš mnoho **JavaScriptu** běžícího na pozadí, který blokuje hlavní vlákno procesoru.

3. CLS (Cumulative Layout Shift) - Vizualní stabilita

Měří, jak moc se prvky na stránce **nečekaně hýbou** během načítání. Určitě jste zažili, že jste chtěli na něco kliknout, ale těsně předtím se tam objevil banner a stránka „poskočila“. * **Ideální hodnota:** méně než **0,1**. * **Co ho ovlivňuje:** Obrázky bez definovaných rozměrů, dynamicky vkládané reklamy nebo fonty, které se načtou se zpožděním.

Jak metriky měřit?

Existují dva typy dat, která Google sbírá:

1. **Field Data (Data z terénu):** Reálná data od uživatelů prohlížeče Chrome (CrUX report). Tato data jsou nejdůležitější pro `[[seo|SEO]]`.
2. **Lab Data (Laboratorní data):** Simulované testy v kontrolovaném prostředí.

Nástroje pro měření: * **PageSpeed Insights:** Webový nástroj od Google, který analyzuje URL a navrhne zlepšení. * **Google Search Console:** Přehled Core Web Vitals pro celý váš web na jednom místě. * **Lighthouse:** Nástroj přímo v prohlížeči Chrome (F12 → Lighthouse).

Proč jsou Core Web Vitals důležité?

- **Lepší pozice ve vyhledávání:** Google preferuje weby, které uživatele neobtěžují pomalým načítáním.
- **Vyšší konverzní poměr:** Lidé častěji nakoupí na webu, který je plynulý a stabilní.
- **Nižší míra okamžitého opuštění (Bounce Rate):** Pokud se web načítá déle než 3 sekundy, většina uživatelů na mobilu odchází.

Jak metriky zlepšit?

- **Optimalizace obrázků:** Používání moderních formátů (WebP) a správná komprese.
- **Odložení JavaScriptu:** Načítat jen to, co je nezbytně nutné pro první zobrazení.
- **Rezervace místa:** Vždy definovat výšku a šířku pro obrázky a `iframe` v HTML, aby se předešlo CLS.
- **Kvalitní hosting:** Rychlá odpověď serveru je základem pro dobré LCP.

Související pojmy: SEO, JavaScript, Iframe, HTML, Pixel, Server, UX.

From:
<https://www.serviceit.cz/> - IT ENCYKLOPEDIIE

Permanent link:
https://www.serviceit.cz/doku.php?id=core_web_vitals

Last update: **2025/12/31 21:01**

